

### Durée

3 jours (2+1) soit 21 heures

### Public

Acheteurs, donneurs d'ordres et opérationnels spécialisés ou non.

### Prérequis

Etre impliqué dans la stratégie commerciale de l'entreprise.

### Objectifs

Acquérir les outils permettant :

- d'identifier, analyser et optimiser le besoin
- d'organiser et planifier
- de piloter et maîtriser les étapes
- de diffuser, animer et faire évoluer les projets

### Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, et de phases de réflexion.  
Echanges interactifs.

### Evaluation

Tests, autodiagnostic.  
Cas pratique de mise en place d'un support de communication.

### Intervenant

Consultant en communication et techniques marketing

### Lieu

Chez EvryWare ou en entreprise.

*Pour rester compétitive, dynamiser son activité et valoriser son Image, il est vital pour l'entreprise de communiquer en interne et en externe.*

*Brochure, intranet, annonce presse, site web, affichage... l'offre médias est devenue foisonnante, performante, segmentée, interactive, avec notamment l'apport du numérique qui chaque jour propose de nouvelles solutions.*

*Dans ce contexte, mener à bien l'élaboration et la réalisation d'un support de communication demande des savoir faire et des connaissances spécifiques pour décider, organiser, piloter, coordonner, diffuser et animer le projet.*

### Besoin

- Le besoin dans le contexte global de communication de l'entreprise et du plan média
- Optimisation du besoin (les bons réflexes)
- Brief et cahier des charges
- Lien avec les achats

### Feuille de route

- Répartition des missions internes et externes
- Organisation pratique et coordination
- Moyens de communication
- Planning et Dead line

### Partenaires externes

- Fonctionnement de la relation
- A quel moment impliquer le fournisseur
- Brief et mission

### Opérationnel

- Méthodologie de pilotage
- Gestion des contenus
- Circuit de validation
- Gestion des aller-retours
- Contrôles, tests, mesures et recette

### Cas concrets

- **PRINCIPES DE PILOTAGE** pour la conception et la production de 2 supports
- Brochure commerciale
- Site Web « vitrine »

### Intersession

*Réalisation d'un exercice grandeur nature à réaliser en entreprise*

### Suivi de la mise en place d'un support de communication (3<sup>ème</sup> jour)

- Débriefing
- Correction, analyse de l'exercice réalisé en entreprise
- Réajustement