

### Durée

3 jours (21 heures)

### Public

Formateurs permanents  
ou occasionnels.

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs

Analyser une demande de formation.

Traduire la demande en objectifs  
pédagogiques.

Construire la progression  
pédagogique.

Choisir les méthodes et les techniques  
pédagogiques adaptées.

Construire les outils pédagogiques  
adaptés.

Utiliser les ressources du groupe.

Créer des outils d'évaluation.

### Méthodes pédagogiques

Pédagogie active à partir de cas  
concrets proposés par le groupe.

Les participants sont mis en situation  
de concevoir et d'animer eux-mêmes  
des séquences de formation.

Jeux de rôle.

Remise d'un document de référence.

### Intervenant

Formateur consultant en  
Communication, Management et  
Gestion RH

### Lieu

Chez EvryWare ou en entreprise

### Contenu pédagogique

#### Clarifier une demande de formation

- Identifier les acteurs et leurs préoccupations.
- Situer le contexte de la demande de formation.
- Analyser la demande du client.

#### Structurer une action de formation

- Définir les objectifs pédagogiques.
- Identifier les objectifs opérationnels à atteindre.
- Développer une progression pédagogique.

#### Identifier les méthodes, les techniques et les outils pédagogiques

- Distinguer les méthodes : magistrale, interrogative, démonstrative, découverte.
- Choisir les techniques d'animation.
- Concevoir les supports et les adapter aux méthodes et au public.

#### Mettre en place l'animation d'une séance de formation

- Découvrir les différents styles d'animation.
- Animer en groupe et sous-groupes.

#### Evaluer les acquis de la formation

- Mesurer les capacités acquises au cours et à la fin de la formation.
- Repérer les différentes méthodes d'évaluation.
- Mettre en œuvre le suivi de la formation.