


<p>Durée</p> <p>1 jour (7 heures)</p>		<p>Analyser et optimiser son organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adapter son organisation à ses missions - Réaliser un autodiagnostic de son organisation - Intégrer sa personnalité dans son organisation - Appréhender les biorythmes et leurs impacts au quotidien - Appliquer les bonnes pratiques et déjouer les voleurs d'efficacité <p>Gérer et optimiser le traitement des flux d'informations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anticiper la réception d'information en construisant une stratégie en amont - Etablir une répartition des informations entre urgence et importance - Arbitrer entre conserver et jeter, lire et archiver - Eliminer le superflu pour se focaliser sur l'essentiel - Concevoir et structurer un dossier type - Choisir le mode de classement adapté selon la nature de l'information - Conserver l'information accessible en « 4 clics » <p>Gagner du temps et de l'efficacité avec sa messagerie électronique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anticiper l'arrivée de nouveaux messages - Automatiser le classement des messages - Construire un système opérationnel de gestion des priorités - Mettre en place un dispositif de suivi - Optimiser son temps de traitement de l'information
<p>Public</p> <p>Tout utilisateur d'Outlook désirant maîtriser les fonctionnalités du logiciel pour gagner en efficacité</p>		
<p>Prérequis</p> <p>Maîtriser l'environnement Windows</p>		
<p>Objectifs</p> <p>Perfectionner son organisation au quotidien pour gagner en efficacité Optimiser la qualité du traitement et du suivi de l'information Gagner du temps et de l'efficacité avec sa messagerie électronique</p>		
<p>Méthodes pédagogiques</p> <p>Apports méthodologiques Mise en pratique Remise d'un document de référence Conseils et échanges d'expériences professionnelles</p>		
<p>Evaluation</p> <p>Travaux pratiques Exercices récapitulatifs à la fin de chaque module</p>		
<p>Intervenant</p> <p>Formateur Consultant Certifié</p>		
<p>Lieu</p> <p>Chez EvryWare ou sur site Client</p>		