

Durée

2 jours (14 heures).

Public

Toute personne ayant en charge la conduite d'un changement :
Dirigeant, cadre intermédiaire, de proximité, chef de projet, chargé de mission...

Pré-requis

Exercer ou être amené à exercer des fonctions de management.

Objectifs

Comprendre les mécanismes et les enjeux du changement.

Acquérir les outils nécessaires à l'élaboration d'une stratégie et à la conduite du changement.

Développer des attitudes facilitant l'adhésion et la mobilisation.

Méthodes pédagogiques

Apports méthodologiques.

Animation interactive avec travail en groupe.

Exercices individuels sur cas pratiques.

Autodiagnostic.

Conseils et échanges d'expériences professionnelles.

Remise d'un document de référence.

Intervenant

Consultant formateur en Management de projets et en efficacité professionnelle.

Lieu

Chez EvryWare ou en entreprise.

JOUR 1 - Construire sa vision

Modélisation du changement

Connaître les mécanismes du changement et les réactions types. Analyser son propre mode de fonctionnement. Comprendre les phénomènes de résistances et l'importance des espaces d'expressions.

- Les étapes du changement : comprendre les phases du changement
- Soi, face au changement
- Les résistances au changement
- Les maux/mots du changement

Elaborer une stratégie de gestion du changement

Savoir analyser une situation de départ (ressources, risques et opportunités) pour élaborer une stratégie adaptée à l'atteinte des objectifs.

- Les populations : identifier les différents types d'acteur du changement
- Les risques
- Les opportunités
- Le dimensionnement de l'effort

JOUR 2 - Elaborer ses plans d'action

Mettre en pratique : la conduite du changement

Savoir adopter une posture et mettre en place des outils de suivi et d'accompagnement pour pérenniser le changement.

- Ecouter, Communiquer, Mobiliser, Encourager
- Concevoir une formation pour propager les nouveaux processus
- Le modèle de l'escalier (acquisition / intégration) pour ancrer le changement
- L'assistance et l'accompagnement : les outils de consolidation

S'organiser, agir et obtenir les premiers résultats

Elaborer un plan d'action relationnel

- Hiérarchie et reporting
- Collaborateurs et engagement
- Partenaires internes et externes

Elaborer un plan d'action opérationnel

- Plan d'action détaillé et planifié tenant compte de l'environnement, des ressources et des objectifs