

### Durée

- 3 jours (2+1) (21 heures)

### Public

- Toute personne ayant en charge le management d'une équipe et amenée à prendre des décisions.

### Objectifs

- Faire le point sur sa propre stratégie managériale
- Comprendre l'implication personnelle
- Mieux cerner les traits de son fonctionnement en tant que manager
- Harmoniser son style de management avec sa personnalité

### Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, et de phases de réflexion.
- Echanges interactifs.
- Mises en situation et jeux de rôles.

### Intervenant

- Consultant en communication, management, techniques de vente et développement personnel

### Lieu

- Chez EvryWare ou en entreprise

## **« La plus importante et la plus négligée de toutes les conversations, c'est l'entretien avec soi-même. »**

Face à la pression des enjeux et des différents rôles endossés par le manager, à quel moment trouve-t-il le temps d'explorer les ressources qu'il possède en lui-même ? Comment faire de sa fonction de manager le prolongement de ses aspirations professionnelles ?

### Mieux se connaître soi même

- Travailler sur l'affirmation de soi et l'estime de soi
- Mieux diagnostiquer ses forces et « voir venir » ses comportements limitants et ses émotions
- Les différentes facettes de la personnalité.
- Les états du moi et les différentes transactions
- Les messages contraignants qui nous gouvernent
- La relation d'autorité

### Adapter son management à son équipe

- Ni tout directif, ni tout participatif
- Savoir doser son style de management
- Apprendre et identifier les indicateurs de compétence et de motivation d'un collaborateur pour adopter le style approprié
- Savoir tenir compte de l'histoire d'une équipe et se faire accepter
- Passer de celui qui fait à celui qui fait faire

### Acquérir une meilleure vision de soi-même et de l'équipe

- Les différents scénarios de vie
- La stratégie positive
- Des décisions « assumées »
- Etre authentique tout en étant stratégique
- Vers une meilleure gestion de soi et de son environnement

### RESULTATS

Une vision plus souple du management. Etre plus à l'écoute de soi, de ses aspirations et de son intuition. Une vision plus large des interactions qui se produisent en soi (conflits lors de prise de décision) et des interactions avec l'extérieur.