

Durée

3 jours (21 heures)

Public

Formateurs permanents
ou occasionnels.

Pré-requis

Aucun

Objectifs

Analyser une demande de formation.

Traduire la demande en objectifs
pédagogiques.

Construire la progression
pédagogique.

Choisir les méthodes et les techniques
pédagogiques adaptées.

Construire les outils pédagogiques
adaptés.

Utiliser les ressources du groupe.

Créer des outils d'évaluation.

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active à partir de cas
concrets proposés par le groupe.

Les participants sont mis en situation
de concevoir et d'animer eux-mêmes
des séquences de formation.

Jeux de rôle.

Remise d'un document de référence.

Intervenant

Formateur consultant en
Communication, Management et
Gestion RH

Lieu

Chez EvryWare ou en entreprise

Contenu pédagogique

Clarifier une demande de formation

- Identifier les acteurs et leurs préoccupations.
- Situer le contexte de la demande de formation.
- Analyser la demande du client.

Structurer une action de formation

- Définir les objectifs pédagogiques.
- Identifier les objectifs opérationnels à atteindre.
- Développer une progression pédagogique.

Identifier les méthodes, les techniques et les outils pédagogiques

- Distinguer les méthodes : magistrale, interrogative, démonstrative, découverte.
- Choisir les techniques d'animation.
- Concevoir les supports et les adapter aux méthodes et au public.

Mettre en place l'animation d'une séance de formation

- Découvrir les différents styles d'animation.
- Animer en groupe et sous-groupes.

Evaluer les acquis de la formation

- Mesurer les capacités acquises au cours et à la fin de la formation.
- Repérer les différentes méthodes d'évaluation.
- Mettre en œuvre le suivi de la formation.