

Durée

- 2 jours (14 heures)

Public

- Tout utilisateur d'Internet

Objectifs

- Écrire et être lu sur le net.
- Mettre en place et apprendre à communiquer avec un blog.
- Appréhender la notion de communauté et de forum.
- Utiliser les principaux types d'outils du Web.

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques
- Mise en pratique
- Remise d'un document de référence
- Conseils et échanges d'expériences professionnelles

Evaluation des acquis de la formation

- Questionnaire sur les techniques de création d'un blog

Intervenant

- Formateur Consultant en communication

Lieu

- Chez EvryWare ou sur site Client.

Panorama et historique de la communication sur Internet

- Distinguer les sites, les forums et les blogs
- Communiquer et créer une communauté thématique
- Saisir les codes et le vocabulaire d'Internet

Le blog pour quoi faire ?

- Partager de l'information
- Effectuer une veille efficace
- Affirmer sa position d'expert

La mise en place d'un blog

- Acheter et suivre son nom de domaine et son hébergement
- Utiliser un système de gestion de contenus
- Appliquer un thème graphique

L'écriture de son blog et sur Internet (forum...)

- Identifier les messages clés et les informations à transmettre
- Élaborer un contenu de qualité
- Adopter un style pour Internet

La réputation, la reconnaissance, l'influence

- Référencer : les principes de bases
- Partager ses savoirs
- Protéger ses écrits